



İSTANBUL
ŞEHİR
ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU / DERS İÇERİKLERİ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ÖNLİSANS PROGRAMI

UNIM 101 - TÜRKÇE ELEŞTİREL OKUMA VE YAZMA I

Bu derste, yazılı ve sözlü anlatımın temel kavramları tartışmaya açılacaktır. Öncelikle yazılı bir metinde doğru dil kullanımı; imla ve noktalama kurallarına riayet etme ve anlatım bozukluklarından kaçınma bağlamında ele alınacak, ardından da eleştirel okuma, yazma ve etkili sunum yapabilmenin temel ilkeleri tanıtılacaktır. Sınıf içi tartışmaya dayalı bu derste temel noktalar sunulduktan sonra öğrencilerin öğrendiklerini uygulamalarına olanak verecek bir proje hazırlamaları beklenmektedir. Öğrenciler seçtikleri konu üzerine bir araştırma yapacak, araştırmalarını sunum kurallarına uyarak sınıf ortamında paylaşacak ve yazılı anlatım kurallarını dikkate alan bir metin haline getirecektir.

UNIM 102 - TÜRKÇE ELEŞTİREL OKUMA VE YAZMA II

Bu derste, temel edebi türler tartışmaya açılacaktır. Yazılı metinleri edebiyat metinleri haline getiren özellikler, türsel sınıflandırmalar bağlamında incelenecek; edebi türlerle tarih, yazar, toplum ve alımlama arasındaki ilişkilerden yola çıkarak edebiyat metinlerinin yorumlanmasında göz önünde bulundurulması gereken unsurlar değerlendirilecektir. Bu doğrultuda dönem boyunca, farklı kültürel anlayışlarla farklı zamanlarda, birbirinden farklı türlerde yazılmış metinler ele alınacak, incelenecektir. Sınıf içi tartışmalar dersin temelini oluşturduğundan, öğrencilerin verilen metinleri zamanında okuması ve sınıfa kafalarında belli sorularla gelerek etkin biçimde tartışmaya katılması gerekmektedir.

UNIM 103 - MODERN TÜRKİYE'NİN OLUŞUMU I

Modern Türkiye'nin Oluşumu I, 18. yüzyılın sonundan İkinci Dünya Savaşı'na kadar modern Türkiye'nin siyasi, sosyal, ekonomik ve kültürel kökenlerini, sorunlarını ve süreçlerini anlamaya yönelik bir derstir. Dünyadaki gelişmeler bağlamında Osmanlı ve Türkiye modernleşmesinin bütün boyutları ele alan derste, Tanzimat ve Meşrutiyet tecrübeleri üzerinden Cumhuriyet tecrübesine uzanan yol değerlendirilecektir. Modern çağda Türkiye'yi şekillendiren dinamik ve etkenlerin tartışıldığı bu derste, Osmanlı Türkiye'si ile Cumhuriyet Türkiye'si arasındaki süreklilikler ve kopuşlar incelenecektir.

UNIM 104 - MODERN TÜRKİYE'NİN OLUŞUMU II

Türk İnkılâbının, özelliklerini ve benzer kavramları tanıma, Türk İnkılâbı Öncesinde Osmanlı Devletinin Yaptığı İslahatlar, Atatürk İnkılâplarının önemi, Atatürkçü düşünce sisteminin ortaya çıkması ve yeni Türkiye Cumhuriyeti'nin yapacağı inkılâplara etkisi, Türk İstiklâl Savaşı ve Cumhuriyet ve Atatürk İnkılâplarını tehdit eden unsurları içerir.

ENGM 101 - İNGİLİZCE I

Bu ders öğrencilerin temel İngilizce becerilerini geliştirmelerine yönelik bir derstir. Bu dersi alan öğrencilerin temel İngilizce seviyesinde kendilerini ifade etmeleri, temel seviyede dilbilgisi kurallarını bilmeleri, temel okuma, yazma ve dinleme becerilerini geliştirmeleri hedeflenir. Ders kitabı yanı sıra derste kullanılacak görsel, dinleme materyalleri ile temel İngilizce seviye pratikleri yapılacaktır.

ENGM 102 - İNGİLİZCE II

İngilizce I dersinin devamı olarak sunulan bu derste okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerinin geliştirilmesi amacıyla derste takip edilen ders kitabına ek olarak çeşitli gazete ve dergilerden haber ve yazılar okunmaktadır. Öğrenciler ders konuları çerçevesinde kısa yazım ödevleri; çeşitli güncel ve sosyal konular hakkında paragraflar yazılıp sunumlar yapacaklardır. Ders kitabı yanı sıra derste kullanılacak görsel, dinleme materyalleri ile temel İngilizce seviye pratikleri yapılacaktır. Öğrencilerin bu ders sonunda A2 düzeyine ulaşmaları hedeflenmektedir.

ENGM 201 - İNGİLİZCE III

Temel İngilizce seviyesi üzerinde dil becerilerine sahip olan öğrencilerin alabileceği bu ders İngilizce becerilerini bir üst seviyeye taşıırken kompozisyon yazma, ders içi tartışmalara katılma, mini projeler hazırlama, grup çalışmaları ve sunum yapma teknikleri izlenerek dile bir iletişim aracı olarak hâkim olmaya başlamaları hedeflenir. Okuma, konuşma, yazma ve dinleme becerilerinin geliştirilerek ders konuları hakkında bir argüman oluşturarak kısa bir makale yazmaları beklenir. Ders kitabı yanı sıra derste kullanılacak görsel, dinleme materyalleri ve okuma kitapları kullanılarak ders içi tartışmalar ve pratikler yapılacaktır.

ENGM 202 - İNGİLİZCE IV

İngilizce III dersinin devamı olarak sunulan bu dersin sonunda öğrencilerin İngilizce seviyesinin B2 düzeyine ulaşmaları hedeflenmektedir. Bütün dil becerilerini (okuma, yazma, konuşma ve dinleme) geliştirmeyi hedefleyen bu ders öğrencilerin B2 seviyesindeki dil bilgisi kurallarını bilmelerini, çeşitli güncel, sosyal konular hakkında bir makale yazabilme, bireysel bir sunum yapabilme, tartışma tekniklerini kullanarak sınıf içi tartışmalara katılmaları hedeflenir. Ders kitabı yanı sıra derste kullanılacak görsel, dinleme materyalleri ve okuma kitapları kullanılarak ders içi tartışmalar ve pratikler yapılacaktır.

BIL 101 - BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Bu derste bilişim olanaklarını kullanarak gelişen teknolojik ilerlemeleri takip etmek ve kendini geliştirmek ile ilgili yeterliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır. Bilgisayar Temel Kavramları, İnternet ve İnternet Tarayıcısı, Elektronik Posta Yönetimi, Haber Grupları / Forumlar, Web Tabanlı Öğrenme, Kişisel Web Sitesi Hazırlama, Elektronik Ticaret, Kelime İşlemci Programında Özgeçmiş, İnternet ve Kariyer, İş Görüşmesine Hazırlık, İşlem Tablosu, Formüller ve Fonksiyonlar, Grafikler, Sunu Hazırlama, Tanıtıcı Materyal Hazırlama.

HTP 101 - HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ

Bu ders, iletişimin kavramsal olarak değerlendirilmesini, iletişim faaliyeti olarak halkla ilişkileri anlamayı ve yorumlamayı amaçlamaktadır. Halkla ilişkilerin tanımı, kapsamı ve terminolojisi, halkla ilişkiler tarihçesi ve dönemleri, halkla ilişkilerin ilgili olduğu alanlar ve uygulama alanları, halkla ilişkilere giriş dersinin çerçevesini oluşturmaktadır. Halkla ilişkilerde etik, halkla ilişkiler alanının medya ile ilişkisi, halkla ilişkiler uzmanının nitelikleri ve yetkinliklerinin değerlendirilmesi konuları da ders kapsamında ele alınmaktadır.

HTP 102 - HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ

Bu ders, stratejik düşünme, stratejik yönetim, stratejik halkla ilişkiler süreci ve uygulamaları, kurumsal iletişim yönetimi, kurumsal iletişim tarzları konularını kavratmaya yönelik bir içeriğe sahiptir. Halkla ilişkilerde sorun yönetimi, kriz iletişimi, kurumsal itibar yönetimi ve halkla ilişkiler yönetiminde medya konuları üzerinden değerlendirmeler yapılması bu dersin amaçlarındandır. Ders kapsamında halkla ilişkiler ve yönetim, sanal ortamda stratejik halkla ilişkiler yönetimi, halkla ilişkiler birimlerinin işlev ve örgütlenme yapıları, halkla ilişkilerde araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreci, bütçeleme konuları da ele alınmaktadır.

HTP 103 - REKLAMCILIK

Bu ders, reklama ilgili temel kavramlar ve reklamın işlevleri; reklam iletişiminin diğer disiplinlerle ilişkisi; dünyada ve ülkemizde reklamcılık tarihi ve gelişimi, reklamların göstergebilimsel analizinin gerçekleştirilmesi, dünya ekolleri ve yaratıcı stratejiler, reklam araştırmaları ve medya planması, reklamcılık ve etik olgusu, küreselleşme sürecinin reklamcılığa etkileri konularını kapsamaktadır. Ders özellikle, reklamcılığın gelişimi ve değişimi, hedef kitle, reklamda mesaj ve etki, reklam kampanyaları, tüketici davranışı, hikaye anlatımı, reklam ajansı yapılanması, yaratıcı stratejiler gibi temel konular başta olmak üzere reklamcılığa giriş niteliğinde teorik bilgi aktarımını içermektedir.

HTP 104 - MEDYA VE İLETİŞİM

Bu derste, temel medya ve iletişim yaklaşımları, medyanın yapısı ve daha kapsamlı olarak da medyanın ekonomik, toplumsal, siyasal ve kültürel bağlamı, medya okuryazarlığı, medya etki ve izleyici araştırmaları gibi konular ele alınmaktadır. Medya içerik araştırmaları, söylem, haber, içerik kavramları, kültürel çalışmalar, medya kavramı çerçevesinde ideoloji ve demokrasi kavramları irdelenmektedir. Derste, medya endüstrisini ve izleyicileri analiz ederek medyanın işleyişi hakkında eleştirel bir bakış ile değerlendirme yapmaları amaçlanmaktadır.

HTP 105 - TEMEL İLETİŞİM

Temel iletişim, iletişimin temel ilke ve becerilerini tanıtmayı ve irdelemeyi aynı zamanda öğrencilerin iletişimin ana prensiplerini anlamaya ve uygulamaya yönelik genel bir bakış açısı kazanmasını ve iletişime dair kuram ve terminoloji hakkında gelişmiş bir fikir sahibi olmasını amaçlar. Ders kapsamında iletişime dair sosyal bilimler alanındaki ilk çalışmalar, iletişim biliminin doğuşu ve temel iletişim kuramları çerçevesinde iletişimin sistemsel işleyişi, iletişim sürecinde algının önemi, kişilerarası, küçük grup, kurumsal, kamu, kitle iletişimine giriş ve yeni medya kavramının iletişimdeki rolünü anlamak olmak üzere belli başlı başlık ve kavramlar incelenir. Öğrencilerin proje uygulamalarıyla konular pekiştirilir.

HTP 106 - KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ

Bu derste, etkili kurumsal iletişim sistemindeki tüm bileşenlerin sahip olduğu rollerin öğrencilere aktarılması, stratejik iletişim planlamasının tüm adımlarıyla nasıl oluşturulduğu, kriz iletişimi, paydaş yönetimi ve medya planlamasının nasıl gerçekleştiğine değinilecektir. Ayrıca kurumsal iletişim kapsamında özellikle itibar sahibi markaların gerçekleştirdikleri başarılı iletişim stratejilerinin örnekleri incelenerek örnekler doğrultusunda öğrencilerin gerçekleştireceği projelerle stratejik iletişim planı oluşturması sağlanır.

HTP 107 - PAZARLAMA İLKELERİ

Bu derste, pazarlama ilgili temel kavram ve unsurlar, tarihsel süreç içerisinde pazarlama yaklaşımlarındaki değişim, pazarlama çevresi ve stratejik pazarlama, pazarlama araştırması, tüketici davranışları konuları ele alınmaktadır. Ders kapsamında, pazarlama karması, tutundurma karması, bütünleşik pazarlama iletişimi, dijital dönüşüm ile birlikte yeni düzende pazarlama olgusu, konumlandırma gibi konular da işlenmektedir.

HTP 108 - ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ

Bu ders, sunumu oluşturan temel ve yan unsurlar, ikna olgusu, etkili konuşma ve dinleme becerisi, sunum heyecanını aşmaya yönelik yöntemler, sunum yeri ve zamanının planlanması, sunum biçimine karar verilmesi, sunum konusunun belirlenmesi, sunumda giriş, gelişme ve sonuç bölümlerinin hazırlanması, sunumda kullanılacak araçların belirlenmesi, zaman yönetimi, sesin ve bedeninin etkili kullanımı gibi konuları kapsamaktadır. Ders, etkili bir sunumun hangi aşamalardan geçtiğinin deneyimlenmesini sağlamak amacıyla uygulamalı bir çalışma olarak ilerlemektedir.

HTP 201 - HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMA TEKNİKLERİ

Ders, halkla ilişkilerde medya ilişkileri, kurumsal sosyal sorumluluk yönetimi, etkinlik yönetimi, kurum içi halkla ilişkiler, itibar ve kriz yönetimi, pazarlama yönelimli halkla ilişkiler konularının kavratılmasını ve uygulamalarıyla değerlendirilmesini amaçlamaktadır. Halkla ilişkiler uygulama teknikleri dersi, halkla ilişkilerin uygulama alanları konularıyla görsel iletişim tasarımı ve uygulamaları, halkla ilişkilerde baskı teknikleri ve fotoğraf uygulamaları konularını beraber kavramak üzerine kurgulanmıştır. Ders bu bilgiler ışığında halkla ilişkilerde sunumun önemi, görsel-işitsel araçların kullanımı, internet araçlarının halkla ilişkilerde kullanılması konularını da içermektedir.

HTP 202 - KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Ders kapsamında, Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı ve gelişimi, sosyal sorumluluk alanları, sosyal sorumluluk yönetimi ve planlaması, sosyal sorumluluk kapsamında marka ve sivil toplum kuruluşları ile kurulan bağlantılar, iş ahlakı ve sosyal sorumluluk ilişkisi konuları ele alınmaktadır. Kurumsal imaj üzerinde ve kurumsal itibarın gelişmesinde sosyal sorumluluk uygulamalarının marka açısından önemi, iyi bir itibara sahip olan markaların sosyal sorumluluk kampanya örneklerinin incelenmesi, kurum başarısında sosyal sorumluluk uygulamalarının etkisi gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HTP 203 - HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI

Bu ders, halkla ilişkiler kampanyası planlama süreçleri, kurumsal sosyal sorumluluk, sponsorluk, kriz iletişimi ve pazarlama yönelimli halkla ilişkiler kampanyaları planlaması konularını kapsamaktadır. Halkla ilişkiler kampanyaları dersi ayrıca kurumsal kimlik kampanyaları, kurum içi iletişim planlamaları, itibar yönetimi planlamalarını da halkla ilişkilerde ölçme ve değerlendirmenin önemi özelinde değerlendirmektedir.

HTP 204 - MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

Bu ders, müşteri ilişkileri yönetiminin temelleri, müşteri ilişkileri yönetimi kavramı ve temel felsefesi, müşteri ilişkilerinin yeni boyutları, müşterilerle iletişim, müşteri memnuniyeti, müşteri sadakati ve işletme performansı, müşteri ömür boyu değeri ve müşteri ihtiyaçlarının anlaşılması konularını içermektedir. Ders kapsamında, müşteri ilişkileri yönetiminde veri madenciliği, müşteri tanılama ve müşteri seçimi, müşteri elde tutma ve büyütme, müşteri şikayetlerinin yönetimi, şirketin müşteri ile kurduğu ilişkilerin ölçülmesi ve sosyal müşteri ilişkileri gibi konular ele alınmaktadır.

HTP 205 - GÖRSEL TASARIM UYGULAMALARI

Görsel Tasarım Uygulamaları dersi kapsamında görsel iletişimin kavramsal analizi ve iletişim bilimlerindeki uygulama alanları, tasarımın temel öge ve ilkeleri, uygulanabilir tasarım süreci, anlamlar-semboller, dijital tasarım araçlarının ve web geliştirme uygulamalarının işleyişinin örnekler ve uygulama üzerinden öğrencilere aktarılmasıdır. Öğrencilere tasarım uygulamalarının işleyişinin aktarılması ve çeşitli modern tasarım örnekleri üzerinden incelemeler yapılması da işlenen konular arasındadır.

HTP 206 - HALKLA İLİŞKİLERDE METİN YAZARLIĞI

İletişim süreci, iletişimde dilin kullanımı ve yazı türleri ders kapsamındadır. Bu ders, metin yazarlığı kavramını detaylarıyla inceleyerek, halkla ilişkilerde metin yazarlığı kurallarını ve etkili mesajın nasıl oluşturulacağına yönelik temel bilgileri kavratmaya çalışmaktadır. Konvansiyonel medya, dijital medya yazarlığı dersin hareket noktası olurken, ders kapsamında kurumsal tanıtım yazıları, mektup türleri de anlatılmaktadır. Ders bunlarla beraber örnek metin incelemeleri ve etkili sunuş tekniklerini de detaylarıyla öğretmeye yöneliktir.

HTP 207 - MARKA YÖNETİMİ

Bu ders, markalaşmanın tarihini, marka yönetimi için gereken temel kavramları, marka yönetiminde dünyada kabul görmüş teori ve yaklaşımları, marka bileşenlerini içermektedir. Marka kimliği, marka kişiliği, marka imajı, marka farkındalığı, marka sadakati, marka değeri, marka çağrışımları, konumlandırma gibi marka ile ilişkili temel kavramların yanı sıra marka stratejileri, dijital marka yönetimi gibi konuları kapsamaktadır.

HTP 208 - YENİ MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER

Halkla ilişkiler uygulamalarında yeni medya araçlarının nasıl etkin ve verimli kullanılması gerektiği, dikkat edilmesi gereken unsurlar dersin odak noktalarındandır. Yeni medya kavramı ve özellikleri, yeni medya ve geleneksel medya arasındaki farklar, yeni medya ve halkla ilişkiler, sosyal ağlar, interaktif halkla ilişkiler, dijital itibar konuları derse giriş niteliğinde ele alınmaktadır. Ders, halkla ilişkiler yaklaşımında dönüşüm; Türkiye’de farklı kurumlarda halkla ilişkiler ve yeni medya algısı üzerine araştırmalar, strateji ve taktikler perspektifinden halkla ilişkilere yeni bakışlar, yeni medyanın halkla ilişkilerde kullanımı ve örnek kampanyalar, yeni medya ve görsel kültür konularını içermektedir. Ders kapsamında, online PR ve çevrimiçi krizler, online itibar yönetimi, sosyal müşteri ilişkileri yönetimi, online PR ve kampanya yönetimi, yeni medya çalışmalarında araştırma yöntem ve teknikleri, yeni medya ve etik konuları ele alınmaktadır.

HTP 209 - REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI

Bu dersin amacı, öğrencilere reklamcılığın temel kavramlarını ve ilkelerini reklam kampanyasının oluşturulma süreci içindeki tüm bileşenlerini aktarmaktır. Ders kapsamında reklam kavramının tanımı ve tarihsel gelişimi, reklamcılığın amaçları ve fonksiyonları, tanıtım kampanyaları ile reklam kampanyalarının sentezi, reklamların türleri ve sınıflandırılması, stratejik kampanya planlama adımları, ürün konumlandırmasında reklamın yeri ve işlevi, bütünsel pazarlama iletişimi ve reklam ilişkisi ve reklamcılıkta yeni ekoller incelenmektedir. Reklam ajanslarında örgütsel yapı, yaratıcılık güdülemeleri, etkinlik ölçümlemesi de bu derste işlenen konular arasında yer almaktadır.

HTP 210 - FOTOĞRAFÇILIK

Fotoğraçılığa giriş, fotoğraf makineleri ve türleri, dijital fotoğraf makinesinin bölümleri ve ayarları, fotoğraf makinesinin başlıca öğeleri, netleme sistemi, obtüratör, diyafram, objektif yapısı ve tipleri, odak uzaklığı, sensörler, kırpma faktörü, çekim hızı, görüntü dosyaları, görüntü çözünürlüğü, baskı boyutları, beyaz dengesi, ISO/ASA ve pozlandırma ilişkisi, ışık ölçüm yöntemleri, filtreler, yardımcı araçlar, pozometreler, TTL ölçüm sistemleri, sehpalar, deklanşör kablosu, flaş, ışık, kelvin skalası, renk uzamı, pozlandırma, poz telafisi, alan derinliği, hafıza kartları gibi konular hakkında teorik ve uygulamalı olarak bilgi ve beceri kazanımı.

HTP 211- KRİZ YÖNETİMİ

Krizin kavramsal çerçevesi, türleri, felsefesi, özellikleri ve kriz yaratan faktörler ders kapsamında ele alınmaktadır. Kriz süreçleri, kriz yönetim modelleri, kriz yönetiminde insan kıymetleri yönetimi ve liderlik konularına ders temel oluşturmaktadır. Kriz yönetiminde itibar yönetimi, sorun ve risk yönetimi ilişkisi, kriz

iletişimi ve halkla ilişkiler bağlantısı, kriz yönetimi ve medya ilişkisini kriz iletişimi kuramları ile ele alan ders, kriz sonrası yönetim konusunu da özelleştirerek anlatmayı hedeflemektedir.

HTP 212 – ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ

Bu ders, bilim ve temel kavramlar, bilim tarihine ilişkin temel bilgiler, bilimsel araştırmanın yapısı, bilimsel yöntemler ve bu yöntemlere ilişkin farklı görüşler, problem, araştırma modeli türleri, evren ve örneklem, verilerin toplanması ve veri toplama yöntemleri (nicel ve nitel veri toplama teknikleri), birinci ve ikincil veriler, verilerin kaydedilmesi, analizi, yorumlanması ve raporlaştırılmasını, ölçme ve ölçme aracı, araştırma etiği konularını içermektedir.

HTP 213 – POPÜLER KÜLTÜR VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Bu derste, giriş niteliğinde olmak üzere kültür, kitle kültürü, popüler kültür, yüksek kültür, alt kültür, popüler kültüre ilişkin kuramsal yaklaşımlar, popüler kültür ve tüketim gibi konulara değinilmektedir. Reklam, sanat, müzik, televizyon, spor, moda ve film gibi farklı üretim alanları popüler kültür bağlamında ele alınmaktadır. Ders kapsamında, tüketici psikolojisi ve davranışları, algı, tutum, öğrenme ve hafıza, motivasyon ve değerler, benlik, kişilik ve yaşam biçimi gibi olgular üzerinde durulmakta ve tüketici davranışlarını etkileyen sosyo-kültürel etkiler, psikolojik etkiler, hedonik tüketim, tüketim toplumu, yeni tüketici eğilimleri ele alınmaktadır.

ODP 201 – DAVRANIŞ BİLİMLERİ

Davranış bilimlerini oluşturan temel disiplinler, bir biyolojik varlık olarak insan ve insanda sinir sisteminin yapısı ve işlevleri, psikolojinin kapsamı, yöntemi, temel kavram ve kuramları, bilişsel psikoloji – biliş, duyum, algı, duygu ve zihinsel yetenekler, öğrenme psikolojisi, güdüler ve tutum, sosyolojinin kapsamı, yöntemi, temel kavram ve kuramları, sosyolojinin kapsamı, yöntemi, temel kavram ve kuramları, anlam, anlamlandırma ve dil arasındaki ilişkilerin tartışılması, aile, toplumsal gruplar; toplumsal değişme ve tabakalaşma, çevre, toplum ve kültür, antropolojiye giriş: antropolojinin gelişim süreci, temel kavram ve kuramları, antropolojinin kapsamı ve yöntemi, sanayi devrimi öncesi ve sonrası yaşam tarzları, siyaset bilimine giriş: siyaset biliminin gelişim süreci, siyaset biliminin temel kavram ve kurumları.

ODP 202 – MESLEK ETİĞİ

Bu ders kapsamında öğrencilere ihtiyaç duyulan etik değerlerinin ve ilgili yeterliklerinin neler olduğunu aktarmak ve bu değerleri kazandırmaktır. Dersin içeriğinde etik ve ahlak kavramlarını tanımlayabilme, kişinin kendisine, ailesine, topluma, çevreye karşı sorumlulukları, değer yargıları, mesleki etik ilkeleri, kurumsal sosyal sorumluluğu ve uluslararası alanda bu bağlamda yer alan sözleşmeler bulunmaktadır. Mesleği uygularken uyulması gereken ahlaki değer ve etik kuralların öğretilmesi ve incelenmesi gerçekleştirilir. Etik sistemleri sınıflandırabilme, ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörleri sıralayabilme, meslek etiği ve sosyal sorumluluk kavramlarını tanımlayabilme, meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçlarını yorumlayabilme yetisi kazanabilme.

ODP 203 – İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş sağlığı ve güvenliğinin amacı, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili genel bilgiler, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili kuruluşlarla ilgili taraflar ve görevleri, iş kazası tanımı ve kaza çeşitleri, iş sağlığı ve güvenliğini etkileyen fiziksel, mekanik, kimyasal, biyolojik ve ergonomik faktörler ile ilgili konular, iş sağlığı ve güvenliği kültürü, temel uygulamalar, iş sağlığı ve güvenliği işaretçileri, iş sağlığı ve güvenliği mesleki uygulamaları.

ODP 204 - İLK YARDIM

İlk yardımın temel uygulamaları, birinci ve ikinci değerlendirme, çocuklarda ve bebeklerde temel yaşam desteği, solunum yolu tıkanıklığında ilk yardım, iç ve dış kanamalar, yara ve yara çeşitleri, bölgesel yaralanmalarda, kırık, çıkık ve burkulmalarda ilk yardım, acil bakım gerektiren hastalıklarda ilk yardım, zehirlenmeler, sıcak çarpması, yanık ve donmalar, yabancı cisim kaçmalarında ilk yardım, acil taşıma teknikleri, kısa mesafede hızlı taşıma teknikleri, sedye oluşturarak hasta veya yaralıları taşıma ilgili yeterlilikler.

ODP 205 - KURUMSAL İLETİŞİM

Kurumsal iletişime giriş, kurumsal iletişimin gelişimi ve tarihi, kurumsal kimlik, kurum kültürü ve kurumsal imaj kavramlarını tanımlama, kurumsal iletişimin fonksiyonları, kurumsal tasarım ve görsel kimlik çalışmalarını öğrenme, kurumsal sosyal sorumluluk, sponsorluk, sosyal medya ve halkla ilişkiler uygulamaları kapsamında kurumsal iletişimi yorumlama, kurumsal marka yönetimi, kurumsal iletişimde stratejik yönetim ve planlamanın önemini kavratılması, kriz iletişimi ve kurumsal itibar yönetimi.

ODP 206 - GİRİŞİMCİLİK

Girişimcilik kavramı, tarihsel gelişimi, girişimcilik süreci, girişimcilik özellikleri, girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik, iş kurma süreci, iş kavramı, türleri ve oluşturulması, iş stratejilerinin oluşturulması, iş planı kavramı ve iş planlarının hazırlanması, iş planının bölümleri; ürün/hizmet ve stratejileri, finansal plan ve üretim planı, yönetim planı, ülkemizde girişimciliğe destek veren kuruluşlar ve destek koşulları konularını içermektedir.

ODP 207 - HALKLA İLİŞKİLER

İletişimin kavramsal olarak değerlendirilmesi, iletişim faaliyeti olarak halkla ilişkiler, halkla ilişkilerin tanımı, kapsamı ve terminolojisi, halkla ilişkiler tarihçesi ve dönemleri, halkla ilişkilerin ilgili olduğu alanlar ve uygulama alanları, halkla ilişkilerde etik, alanın medya ile ilişkisi, halkla ilişkiler uzmanının nitelikleri ve yetkinliklerinin değerlendirilmesi.

ODP 208 - YENİ MEDYA

Bu derste öğrencilerin, yeni medya çalışmaları bağlamında çeşitli kavramları, kuramsal tartışmaları ve yeni medya ortamlarına yönelik araştırma yöntemlerini öğrenmeleri amaçlanmaktadır. Giriş niteliğinde yeni medyanın tarihsel bağlamına ve yeni medyayı geleneksel medyadan farklılaştıran özelliklere değinilecektir. Yeni medyanın kullanım pratiklerinin toplum, kültür ve birey üzerinde çeşitli etkileri ile yaratıcı endüstrideki konumu irdelenecektir. Bunların yanı sıra, sosyal medya kampanyaları; dijital halkla ilişkiler, dijital reklamcılık, dijital gazetecilik, dijital pazarlama, görsel iletişim tasarımı gibi farklı alanlar üzerinde durulacaktır. Dijital dönüşüm ile birlikte etik olgusunu yeniden sorgulamak, yeni medyanın toplumsal, siyasal, kültürel, ekonomik alanlardaki etkisini kavramsal düzeyde açımlayacak sorular geliştirmek ve eleştirel teori kapsamında olguları ele almak dersin odak noktalarından olacaktır.

ODP 209 - ETKİLİ İLETİŞİM TEKNİKLERİ

İletişim kavramı, türleri ve etkili iletişimin yorumlanması, doğru anlatma, anlama, dinleme özelinde etkili iletişim, sözel iletişim, iletişimde konuşmanın önemi, dinleyici analizi, konuşma türleri ve yazı, etkili iletişimin temeli olarak sözsüz iletişim, iletişimde kalite, sanal iletişim, etkili iletişimde sunumun yeri, önemi ve sunum teknikleri