



İSTANBUL ŞEHİR ÜNİVERSİTESİ **STRATEJİK PLANI**

2019-2023

44 44 0 34 | www.sehir.edu.tr





İSTANBUL ŞEHİR ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK PLANI

2019-2023

STRATEJİK ÇERÇEVE

Stratejiler ve Alt Stratejiler

Sorumlu Birimler

Yürütülecek Projeler

Göstergeler ve Ölçütler



İÇİNDEKİLER

6	STRATEJİK PLAN YAPIM SÜRECİ
7	STRATEJİK PLAN ÜST KOMİSYONU
7	STRATEJİK PLAN ALT KURULLARI VE ÜYELERİ
9	PLAN ÇALIŞMASINA YÖN VEREN TEMEL DOKÜMANLAR
10	STRATEJİ ALANI: EĞİTİM-ÖĞRETİM
10	ALT STRATEJİ ALANI I: KALİTE
11	ALT STRATEJİ ALANI II: AKREDİTASYON
12	STRATEJİ ALANI: ARAŞTIRMA, YAYIN ve PROJELER
12	ALT STRATEJİ ALANI III: ARAŞTIRMA ALTYAPISI
13	STRATEJİ ALANI: MALİ KAYNAKLAR
13	ALT STRATEJİ ALANI IV: ÖĞRENCİ SAYISI
13	ALT STRATEJİ ALANI V: GELİR ÇEŞİTLİLİĞİ
14	ALT STRATEJİ ALANI VI: PROGRAM DOLULUKLARI
14	ALT STRATEJİ ALANI VII: BÜTÇE YÖNETİMİ
15	STRATEJİ ALANI: ULUSLARARASILAŞMA
15	ALT STRATEJİ ALANI VIII: ULUSLARARASILAŞMA POLİTİKASI
16	STRATEJİ ALANI: KAMPÜS YAŞAMI
16	ALT STRATEJİ ALANI IX: KAMPÜS YÖNETİMİ
17	STRATEJİ ALANI: BİLGİ KAYNAKLARI VE YÖNETİMİ
17	ALT STRATEJİ ALANI X: KÜTÜPHANE
18	STRATEJİ ALANI: ORGANİZASYONEL VE KURUMSAL YAPI
18	ALT STRATEJİ ALANI XI: YAPILANMA VE İNSAN KAYNAKLARI SİSTEMLERİ KURMA
19	ALT STRATEJİ ALANI XII: KALİTE POLİTİKASI
20	STRATEJİ ALANI: PAYDAŞ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ
20	ALT STRATEJİ ALANI XIII: PAYDAŞ İLİŞKİLERİ
21	STRATEJİ ALANI: BİLGİ TEKNOLOJİLERİ YÖNETİMİ
21	ALT STRATEJİ ALANI XIV: BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
22	STRATEJİ ALANI: KURUMSAL BİLİNİRLİK VE İTİBAR
22	ALT STRATEJİ ALANI XV: ULUSLARARASI BİLİNİRLİK
22	ALT STRATEJİ ALANI XVI: MARKA YÖNETİMİ

STRATEJİK PLAN YAPIM SÜRECİ

İstanbul Şehir Üniversitesi'nin ilk stratejik planı, Üniversitenin kuruluş kararının Resmi Gazete'de yayının takiben 2009 yılında hazırlandı. Henüz eğitim-öğretime başlamamış olsa da üniversitenin ilk yıllarındaki gelişimi bu stratejik plan çerçevesinde yürütüldü. 2014 yılında ise Dragos Kampüsü'ne geçiş sürecine hazırlık olması amacıyla yeni bir stratejik plan ve projeksiyon yapıldı. İkinci plan çalışması 2014-2018 arasında üniversitenin büyüme sürecinin genel hatlarını çizen bir çerçeve oldu.

2017 yılı Ekim ayında tüm birimleriyle birlikte Dragos Kampüsü'ne geçiş ve ölçek büyümesiyle birlikte yeni bir stratejik plan çalışmaları başladı. 2018 yılının Mart ayında üniversitenin 2019-2023 yılları arasında kapsayacak stratejik planını hazırlamak üzere, akademisyenlerden ve idari birimlerden oluşan bir Stratejik Plan Komisyonu Rektörlük tarafından oluşturuldu. Ayrıca Stratejik Plan çalışmalarını koordine etmek amacıyla 3 kişilik bir koordinasyon ekibi teşkil edildi. Koordinasyon ekibi, 2009 ve 2014 Stratejik Planlarını inceleyerek kapsamlı bir yol haritası çıkardı. Bu çerçevede, önceki planların amaç ve ulaşılan hedefler bakımından geniş bir değerlendirmesi yapıldı. Benzer yaş ve akademik eğilimlere sahip üniversitele- rin stratejik planları incelendi. Üniversitenin mevcut durum analizi için akademik ve idari birimlerden belirlenen tüm başlıklarda veriler talep edildi ve toplandı. Stratejik Planın çerçevesini belirleyecek ana başlıklar ve alt başlıklar tespit edildi. Koordinasyon ekibinin hazırladığı bu çalışmalar, komisyon tarafın- dan değerlendirilerek yapılan ilk 2 toplantıda yöntem belirlendi. Neticede komisyon üyelerinin de içinde bulunacağı, her bir ana başlıkta çalışmalar yapacak 6 adet alt kurul belirlendi. Bu kurullarda akademik birim yöneticileri, akademisyenler, idari birim yöneticileri ve idari çalışanlar görev aldı. Bu 6 alt kurul, (1) Tanıtım ve Paydaş İlişkileri, (2) Kampüs Hayatı, (3) Araştırma, (4) Eğitim-Öğretim, (5) Uluslararasılaşma ve (6) Finansal Yönetim üst başlıklarında oluşturuldu. Her bir kurulda Komisyon'dan en az iki üyenin yer alması sağlanarak kurul çalışmalarının yerinde takibi yapıldı, ayrıca çalışmalara katkı yapıldı.

Koordinasyon ekibi, kurulların çalışmalarına da destek olarak, talep edilen verileri, yöntemi, SWOT analizi ve stratejik hedeflerin yazımı için kullanılacak belgeleri kurullara dağıttı. Ayrıca, bizzat kurullarda görev alarak kurul sekreteryasını yürüttü ve stratejik hedeflerin belirlenmesi için talep edilen ilave analiz ve çalışmaları yaptı. Her bir kurul, Nisan 2018'de yaptıkları en az üçer toplamda yirmiyi aşkın toplantıyla sorumlu oldukları alanlarda çalışmalarını tamamlayarak koordinasyon ekibi ile paylaştılar. Yapılan çalış- maları toplayan koordinasyon ekibi, gerekli düzeltmeleri yaptıktan sonra Komisyon bir araya geldi. Kurul- larda görev alan komisyon üyeleri kendi kurullarının sunumun yaptıktan sonra, bir günlük Stratejik Plan Çalıştayını yapılması kararlaştırıldı. 7 Mayıs 2018 tarihinde yapılan çalıştayda kurul çalışmalarının gözden geçirilmesi ve sadeleştirilmesi, benzer önerilerin birleştirilmesi, SWOT analizinin gözden geçirilmesi ya- pıldı. Koordinasyon ekibi kendi içinde yaptığı 5 toplantıda çalıştayda ortaya çıkan stratejik plan taslağını sentez bir çalışma içinde bir araya getirdi. Stratejik Plan Komisyonu nihai olarak 26 Temmuz 2018'de tüm Komisyon üyelerinin de katıldığı bir toplantıda Stratejik Plan çalışmasını incelenmek üzere Rektörlük'e sundu. Rektörlüğün de yaptığı geri bildirim ve talep ettiği teknik çalışmaların bitirilmesi ile Plan tamam- lanarak 28 Aralık 2018 tarihinde Mütevelli Heyeti'ne sunuldu. Mütevelli Heyetinin onayıyla birlikte Strate- jik Plan yazım süreci sona erdi.

Stratejik Plan Üst Komisyonu

- Peyami Çelikcan (Rektör)
- Akif Demirci (Genel Sekreter)
- Ahmet Bulut (Bilgisayar Mühendisliği Öğr. Üyesi)
- Ahmet Faruk Aysan (İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekanı, Ekonomi Öğr. Üyesi)
- Ayşe Reyhan Bilge (Psikoloji Bölüm Başkanı)
- Ayşegül Başer (Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörü, Halkla İlişkiler Öğr. Üyesi)
- Halil Rahman Başaran (Hukuk Fakültesi Öğr. Üyesi)
- Hatice Tekiner Moğulkoç (Endüstri Mühendisliği Öğr. Üyesi)
- Lokman Gündüz (Uluslararası Finans Öğr. Üyesi)
- Mehmet Fatih Aysan (Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü, Sosyoloji Öğr. Üyesi)
- Yunus Uğur (Şehir Araştırmaları Merkezi Müdürü, Tarih Öğr. Üyesi)

Koordinasyon Ekibi

- Alim Arlı (Yükseköğretim Çalışmaları Merkezi Müdürü, Sosyoloji Öğr. Üyesi)
- Ayhan Güçlü (İnsan Kaynakları Direktörü)
- Talha Üstündağ (Yükseköğretim Çalışmaları Merkezi Kıdemli Uzmanı)

Stratejik Plan Alt Kurulları ve Üyeleri

A. Tanıtım ve Paydaş İlişkileri:

A. Başer (Grup Sorumlusu), C. U. Panayır, F. Özer, A. Arlı, N. Şenol, E. Üçok

B. Kampüs Hayatı:

A. Divar, C. Balan, E. Yücesoy, A. Güçlü (Grup Sorumlusu), C. Benli, A. Kaygusuz, E. Benlier, G. Ayrıl, U. Karaarslan

C. Araştırma:

H. R. Başaran, M. F. Aysan, Y. Uğur (Grup Sorumlusu), Ö. Cebeci, B. Tunaboğlu, D. Hızlan

D. Eğitim-Öğretim:

H. Tekiner (Grup Sorumlusu), E. S. Kaya, A. Bulut, İ. Büyükduman, M. A. Kayapınar, H. Y. Güzel, C. Şahin, T. Üstündağ

E. Uluslararasılaşma:

R. Bilge (Grup Sorumlusu), N. Çömez, T. Buzpınar, Ö. Kavak, C. Çobanoğlu

F. Finansal Yönetim:

A. F. Aysan (Grup Sorumlusu), A. Demirci, L. Gündüz, E. Yılmaz, S. Zaim, Ö. Yılmaz, A. Güçlü



PLAN ÇALIŞMASINA YÖN VEREN TEMEL DOKÜMANLAR

VİZYON

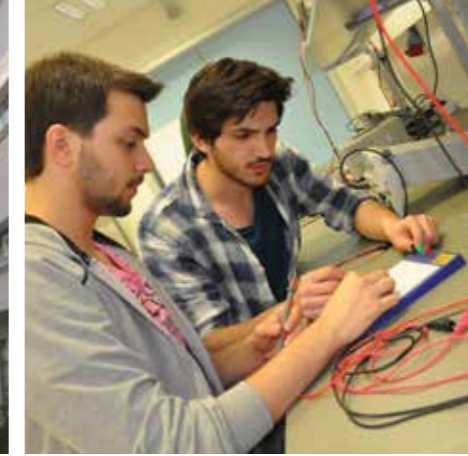
Eğitim ve araştırmada dünyaca tanınan, Türkiye'nin en saygın üniversitelerinden biri olmak.

MİSYON

İyi, Doğru ve Güzeli aramak; İnsan, Toplum ve Doğayı anlamak için bilgi üretmek ve paylaşmak

DEĞERLER

Özgüven, Özgünlük, Özgürlük, Katılımcılık, Sorumluluk, Evrensellik, Üretkenlik



STRATEJİ ALANI: EĞİTİM-ÖĞRETİM

ALT STRATEJİ ALANI I: KALİTE

STRATEJİ 1

Evrensel, disiplinlerarası, dinamik bir müfredat yaklaşımına sahip, mesleki ve akademik yeterlilikleri sağlayan, araştırma birikimini destekleyen ve o birikimden yararlanan uluslararası standartlarda bir eğitim-öğretim anlayış ve kültürünü devam ettirmek

SORUMLU BİRİMLER

Tüm akademik birimler, Rektörlük, Öğrenci Akademik İşleri Direktörlüğü

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Öğrenme ve Öğretme Ofisinin Kurulması
- Öğrenci Akademik Danışmanlık Sisteminin Gözden Geçirilmesi
- MOOC Eğitim Ve İçeriklerinin Geliştirilmesi Projesi
- Online Ders Verme Pilot Uygulama Projesi
- Sınav Organizasyon Sisteminin Yeniden Yapılandırılması Projesi

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Güncellenen Müfredat Sayısı/Toplam Müfredat Sayısı
- Müfredat Komisyonu toplantı sayısı
- Farklı eğitim düzeylerinde tüm yıl boyunca açılan ders sayısı (MYO, lisans, lisansüstü)
- Yeni tasarlanan ders sayısı
- Gözden geçirilen izlençe sayısı
- Ders Değerlendirme Anketi Memnuniyet Oranı
- Ders değerlendirme anketi katılım oranı
- Öğrenci Memnuniyet Anketi (Ders) Memnuniyet Oranları
- Tüm eğitim düzeylerinde öğrenim gören öğrenci sayısı
- Tüm eğitim düzeylerinde öğrenim gören yeni kayıt öğrenci sayısı
- Öğretim elemanı başına düşen lisans öğrenci sayısı
- Tüm eğitim düzeylerinde ortalama mezuniyet süreleri
- Tüm eğitim düzeylerinde mezun not ortalamaları
- Lisans düzeyinde yan dal ve çift ana dal program sayısı
- Lisans düzeyinde yan dal ve çift ana dal programlarında öğrenim gören öğrenci sayısı ve tüm öğrencilere oranı
- Lisans mezunlarının lisansüstü programlara yerleşme oranları (yurtiçi ve yurt dışı)
- Yüksek lisans mezunlarının doktora kabul oranları (yurtiçi ve yurt dışı)
- Ortak Dersler Programı'nda yeni açılan ders sayısı
- Ortak Dersler Programı'nda sunulan seçmeli ders sayısı
- Ortak Dersler Komisyonu'nun yaptığı toplantı sayısı
- İngilizce dışında açılan yabancı dil derslerinin sayısı
- İngilizce dışında açılan yeni yabancı dil derslerinin sayısı

- İngilizce Hazırlık Programı'nı ilk yıl bitiren öğrenci oranı
- İngilizce Hazırlık Programı'nı ortalama bitirme süresi (Dönem)
- Gönüllü staj yapan öğrenci sayısı
- Yaz Okulu'nda açılan ders sayısı

ALT STRATEJİ ALANI II: AKREDİTASYON

STRATEJİ 2

Ulusal ve Uluslararası Geçerliliğe Sahip Akreditasyon Çalışmalarını Hızla Tamamlayarak Eğitim-Öğretim Süreçlerini bir Kalite Güvence Politikası İçinde Garanti Altına Almak

SORUMLU BİRİMLER

Rektörlük, tüm akademik birimler

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Akreditasyon İzleme ve Değerlendirme Komisyonu Kurulması (Daimi)
- Akreditasyonların Alınması Projesi

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Ulusal akreditasyon sahibi olan program sayısı
- Ulusal akreditasyonlara başvuran ve akreditasyon sürecinde olan program sayısı
- Uluslararası akreditasyon sahibi olan program sayısı
- Uluslararası akreditasyonlara başvuran ve akreditasyon sürecinde olan program sayısı
- Resmi Yüksek Öğretim Kurumu Tanınırlık Listelerinde Bulunulan Ülke Sayısı



STRATEJİ ALANI: ARAŞTIRMA, YAYIN ve PROJELER

ALT STRATEJİ ALANI III: ARAŞTIRMA ALTYAPISI

STRATEJİ 3

Araştırma Merkezleri ve Lisansüstü Eğitimle Bütünleşmiş bir Yayın, Araştırma ve Proje Altyapısı Oluşturarak, Nitelik ve Nicelik Bakımından ŞEHİR'i Uluslararası Platformlara Taşıyacak Güçlü Bir Yayın ve Proje Performansına Ulaşmak

SORUMLU BİRİMLER

Rektörlük, tüm akademik birimler, Kütüphane, Teknoloji Transfer Ofisi, Araştırma Merkezleri

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Yeni Doktora Programları Açılması Projesi
- AR-GE Strateji Belgesinin Oluşturulması ve TTO Hedeflerinin Uyumlulaştırılması
- Yüksek Avantajlı Alanlarda Yeni Araştırma Merkezleri Kurulması Projesi
- Araştırma Merkezleri Değerlendirme Kurulu Kurulması (Daimi)

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Yayınlanan toplam makale sayısı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı
- Yayınlanan toplam kitap sayısı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı
- Toplam atıf sayısı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı
- Toplam SCI, SSCI, AHCI makale sayısı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı
- Toplam SCI, SSCI, AHCI atıf sayısı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı
- Toplam yüksek lisans ve doktora öğrenci sayısı ve toplam öğrenci sayısına oranı
- Öğretim üyesi başına bitirilen lisansüstü tez sayısı
- Yıllık toplam proje başvuru sayısı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı (ulusal kurumlar)
- Yıllık toplam alınan proje sayısı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı (ulusal kurumlar)
- Yıllık toplam proje bütçesi miktarı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı (ulusal kurumlar)
- Yıllık toplam proje başvuru sayısı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı (uluslararası kurumlar)
- Yıllık toplam alınan proje sayısı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı (uluslararası kurumlar)
- Yıllık toplam proje bütçesi miktarı ve toplam öğretim üyesi sayısına oranı (uluslararası kurumlar)
- Yıllık yeni TUBITAK veya AB Destekli proje sayısı
- Kamu-Sanayi Kurumlarıyla Yapılan Destekli Projelerin Toplam Sayısı
- Araştırma Merkezlerinde Yürütülen Proje ve Hizmet Çalışmalarının Sayısı
- Araştırma projelerinde çalışan öğrenci sayısı

STRATEJİ ALANI: MALİ KAYNAKLAR

ALT STRATEJİ ALANI IV: ÖĞRENCİ SAYISI

STRATEJİ 4

Kampüsün/ŞEHİR'in Potansiyelini Kullanacak Şekilde Öğrenci Sayısını Artırmak

SORUMLU BİRİMLER

Rektörlük, tüm akademik birimler, Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörlüğü

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

GÖSTERGELER ve ÖLÇÜTLER

- Toplam öğrenci sayısında yıl bazında artış oranı
- Öğrenci başına düşen yeşil alan miktarı
- Öğrenci başına düşen sosyal tesis miktarı
- Öğrenci başına düşen derslik alanı miktarı

ALT STRATEJİ ALANI V: GELİR ÇEŞİTLİLİĞİ

STRATEJİ 5

Gelir Yapısını Çeşitlendirerek Gelirleri Artırmak

SORUMLU BİRİMLER

Rektörlük, tüm akademik birimler, Mali İşler, Kurumsal İletişim ve Pazarlama, Yaşamboyu Öğrenim Merkezi

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Kaynak Geliştirme Ofisi Kurulması

GÖSTERGELER ve ÖLÇÜTLER

- Toplam öğrenci geliri ve toplam gelire oranı
- Toplam öğrenci harici kaynaklardan sağlanan gelir ve toplam gelire oranı
- Toplam uluslararası öğrenci geliri
- Yaşamboyu Öğrenim Merkezi program ve kurs gelirleri
- Araştırma projelerinden üniversite araştırma bütçesine kalan toplam gelir
- Patent, lisans vb. ürünlerden sağlanan gelirler
- Kuluçka Ofisi aracılığıyla şirketleşen girişimlerden elde edilen toplam gelir

ALT STRATEJİ ALANI VI: PROGRAM DOLULUKLARI

STRATEJİ 6

Program doluluk oranlarını yükseltmek

SORUMLU BİRİMLER

Rektörlük, tüm akademik birimler, Kurumsal İletişim ve Pazarlama

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Program doluluk oranları
- Doluluk oranlarında yıllık değişimler
- Program doluluk oranlarının diğer üniversitelerle mukayeseleri
- Liselerden kampüse yapılan ziyaretlerin toplam sayısı
- Lisede Bir Ders etkinliklerinin toplam sayısı
- Toplam tanıtım bütçesi

ALT STRATEJİ ALANI VII: BÜTÇE YÖNETİMİ

STRATEJİ 7

Etkin Harcama/Risk Yönetimi odaklı Etkin Bütçe Yönetimi Sağlamak

SORUMLU BİRİMLER

Genel Sekreterlik, Mali İşler

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Bütçe Yönetim Sisteminin Yeniden Yapılandırılması Projesi

GÖSTERGELER ve ÖLÇÜTLER

- Bütçe dengesi
- Bütçe dengesinde yıllık değişimler
- Öğrenci gelirlerinin öğrenci giderlerini karşılama oranı

STRATEJİ ALANI: ULUSLARARASILAŞMA

ALT STRATEJİ ALANI VIII: ULUSLARARASILAŞMA POLİTİKASI

STRATEJİ 8

Uluslararası Kurumsal İşbirliklerini ve Değişim Programlarındaki Etkinlikleri Arttırmak yoluyla Daha Fazla Uluslararası Öğretim Üyesi ve Öğrencinin ŞEHİR Ailesine Katılmasını Sağlamak

SORUMLU BİRİMLER

Tüm akademik birimler, Uluslararası İlişkiler Ofisi

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Uluslararası Öğrenci Temini İçin Entegre Sistem Politikası ve Yaklaşımının Oluşturulması

GÖSTERGELER ve ÖLÇÜTLER

- Uluslararası Üniversitelerle İşbirliği Sayısı (MoU, Erasmus+ vd.)
- Yıl bazında giden değişim öğrencisi sayısı
- Yıl bazında Gelen değişim öğrencisi sayısı
- Yıl bazında Giden değişim öğretim elemanı sayısı
- Yıl bazında Gelen değişim öğretim elemanı sayısı
- Yıl bazında Giden değişim çalışan sayısı
- Yıl bazında Gelen değişim çalışan sayısı
- Toplam Erasmus/Erasmus+ bütçesi
- Erasmus/Erasmus+ bütçesi kullanım oranı
- Tüm düzeylerde toplam uluslararası öğrenci sayısı ve toplam öğrenciye oranı
- Toplam uluslararası öğrenci başvuru sayısı ile kabul ve kayda dönüşme oranı
- Toplam uluslararası öğretim üyesi sayısı ve tüm öğretim üyelerine oranı
- Toplam uluslararası öğretim görevlisi sayısı

STRATEJİ ALANI: KAMPÜS YAŞAMI

ALT STRATEJİ ALANI IX: KAMPÜS YÖNETİMİ

STRATEJİ 9

Kültürel, Sanatsal ve Bilimsel Etkinliklerle Sürekli Yaşayan, Doğa Dostu ve Zengin Bir Sosyal Yaşama Sahip Bir Kampüs Ortamı Oluşturmak

SORUMLU BİRİMLER

Genel Sekreterlik, Öğrenci Toplulukları, Etkinlik ve Organizasyon Birimi, İdari ve Teknik İşler, Engelsiz Eğitim Ofisi

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Engelsiz Kampüs Fizibilite Projesi
- Kampüste Öğrencilerin Daha Fazla Vakit Geçirmesi İçin Entegre Stratejiler Geliştirilmesi

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Akademik birimler tarafından gerçekleştirilen etkinlik sayısı
- İdari birimler tarafından gerçekleştirilen etkinlik sayısı
- Öğrenci kulüpleri ve toplulukları tarafından gerçekleştirilen etkinlik sayısı
- Gerçekleştirilen etkinliklere katılan toplam öğrenci sayısı
- Gerçekleştirilen etkinliklerin akademik, kültürel, sportif vb. türlere göre dağılımı
- Tamamlanan Sosyal Alanların Hedeflenen Sosyal Alan Sayısına Oranı
- Tamamlanan Mekânsal İyileştirmelerin Talep edilen Mekânsal İyileştirme Sayısına Oranı
- Rekreasyon Alanlarının Sayısı ve yıllık artış oranı
- Rekreasyon ve çevre düzenlemelerinin yenilenme oranı
- Sportif tesislerin sayısı
- Öğrenci başına düşen yeşil alan miktarı
- Kampüs içi kullanıma açık toplam bisiklet sayısı
- Kampüs içi CO2 salınımı miktarı ve yıllık değişim oranı
- Kampüste öğrenci başına ortalama zaman geçirme süresi
- Öğrenci Memnuniyet Anketi Kampüs Taleplerinin Gerçekleştirilme Oranı

STRATEJİ ALANI: BİLGİ VE BELGE KAYNAKLARI VE YÖNETİMİ

ALT STRATEJİ ALANI X: KÜTÜPHANE

STRATEJİ 10

Eğitim, Araştırma ve Bilgi Yönetimi Alanlarında Yetkinleşmiş Bir Başvuru Merkezi Olma Hedefini Benimsemiş Güçlü Bir Kütüphane Geliştirme Misyonunu Devam Ettirmek

SORUMLU BİRİMLER

Kütüphane

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Yeni Öğrenci Çalışma Alanları (Study Hall) Oluşturulması Projesi

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Toplam basılı kaynak sayısı ve yıllık artış oranı
- Toplam dijital kaynak sayısı ve yıllık artış oranı
- Abone olunan veritabanı sayısı
- Kütüphane kullanım oranı
- Yıllık ödünç verme sayısı ve tüm öğrenciye oranı
- Diğer kütüphanelerden ödünç alınan kaynak sayısı
- Çalışma Alanları kullanım oranı
- Yıllık kütüphane ve çalışma alanı kullanımı artış oranı
- Yıllık akademik arşiv veritabanına eklenen bilimsel/kültürel çıktı sayısı
- Yıllık satın alınan basılı kaynak sayısı
- Yıllık satın alınan dijital kaynak sayısı
- Toplam kişisel arşiv ve koleksiyon sayısı
- Yıllık kütüphane tarafından yürütülen etkinlik sayısı

STRATEJİ ALANI: ORGANİZASYONEL VE KURUMSAL YAPI

ALT STRATEJİ ALANI XI: YAPILANMA VE İNSAN KAYNAKLARI SİSTEMLERİ KURMA

STRATEJİ 11

Esnek, Katılımcı, Şeffaf, İnsani Gelişim Odaklı ve Uluslararası Standartlarda bir Kalite Güvence Politikasıyla Garanti Altına Alınmış bir Kurumsal Organizasyon ve İnsan Kaynakları Yönetim Sistemini Oluşturmak ve Sürekliliğini Sağlamak

BİRİMLER

Rektörlük, Genel Sekreterlik, İnsan Kaynakları

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- İnsan Kaynakları sistemi yönetim paketinin kurulması

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Gerçekleşen İnsan Kaynakları Sistem Sayısının Hedeflenen İnsan Kaynakları Sistem Sayısına oranı
- Yıllık alınan iş başvurusu sayısı
- Yıllık görüşülen aday sayısı
- Yıllık işe başlayan personel sayısı
- Yıllık işten ayrılan personel sayısı
- Yıllık işten çıkarılan personel sayısı
- Personelin işe girişinden işten ayrılmasına kadar ortalama çalışma süresi (Ay)
- Personel memnuniyet oranı
- Yıllık hizmet içi eğitim sayısı
- Yıllık kaynaştırma etkinliği sayısı



ALT STRATEJİ ALANI XII: KALİTE POLİTİKASI

STRATEJİ 12

İstanbul Şehir Üniversitesi, kalite ve uygulama standartlarını yerleştirmek ve sürekli iyileştirmek

SORUMLU BİRİMLER

Rektörlük, Genel Sekreterlik, tüm idari ve akademik birimler

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Kalite Ofisinin Kurulması Projesi
- Süreç Yönetimi Projesi
- ISO 27001
- İç Kontrol Sistemi Projesi
- Risk Yönetim Sisteminin Kurulması Projesi

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Süreç altına alınan iş kalemi sayısının toplam iş kalemine oranı
- Çalışan Memnuniyet Oranı
- Toplam ISO akreditasyon başvurusu sayısı
- Toplam alınan ISO akreditasyon sayısı
- Öğrenci Memnuniyet Anketi'nden alınan geri bildirimlerin gerçekleştirilme oranı
- Çalışan Memnuniyet Anketi'nden alınan geri bildirimlerin gerçekleştirilme oranı

STRATEJİ ALANI: PAYDAŞ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

ALT STRATEJİ ALANI XIII: PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

STRATEJİ 13

Mezunlar, Öğrenciler ve Diğer İç ve Dış Bütün Paydaşlarla ŞEHİR, Ülkemiz ve İnsanlık için Katma Değer Üretecek Güçlü Sürdürülebilir İlişkiler Tesis Etmek

SORUMLU BİRİMLER

Rektörlük, tüm akademik birimler, Kurumsal İletişim ve Pazarlama, Kariyer Merkezi, Uluslararası İlişkiler Ofisi, Yaşamboyu Öğrenim Merkezi

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Öğrenci Bağlılığı Projesi
- Kariyer Merkezi'nin yeniden yapılandırılması Projesi
- Mezun Takip Sistemi'nin kurulması projesi
- Tüm iç ve dış paydaş iletişiminin yeniden yapılandırılması projesi
- Dış paydaş anketinin yapılması

GÖSTERGELER ve ÖLÇÜTLER

- Mezun NPS (Net Promoter Score)
- Mezunlar Derneği üye sayısının toplam mezun sayısına oranı
- Kampüs etkinliklerine katılan mezun sayısının toplam mezun sayısına oranı
- Yıllık kariyer desteği sunulan öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı
- Yıllık Kariyer Merkezi etkinlik sayısı
- Kariyer Merkezi etkinliklerine katılan öğrenci sayısı
- Mezuniyet sonrası temas edilen mezun sayısının toplam mezun sayısına oranı
- Yıllık mezun listelerinde yapılan bilgi güncellemesi sayısı
- Temas edilen aday öğrenci sayısının toplam aday öğrenci sayısına oranı
- Kurum anlaşması ile gelen yıllık Yaşamboyu Öğrenim Merkezi öğrenci sayısı
- Kurum anlaşması ile gelen yıllık lisansüstü öğrenci sayısı
- İç paydaş anketlerinden alınan geribildirimlerin gerçekleştirilme oranı

STRATEJİ ALANI: BİLGİ TEKNOLOJİLERİ YÖNETİMİ

ALT STRATEJİ ALANI XIV: BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

STRATEJİ 14

ŞEHİR süreçlerinin etkin yönetimi için, Dijital Gelecek Gereksinimleriyle Uyumlu Bir Dijital Bilgi Yönetişimi Perspektifi Oluşturmak

SORUMLU BİRİMLER

Rektörlük, Bilgi Teknolojileri, İdari ve Akademik birimler

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- IT Projeleri (11 adet)
- Öğrenci El Kitabı ve Mobil Uygulaması Projesi

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Gerçekleştirilen proje sayısının hedeflenen proje sayısına oranı
- Yeni geliştirilen katma değer yaratan ürün sayısı
- İyileştirilen mevcut ürün sayısının toplam mevcut ürün sayısına oranı
- Mobil uyumlu uygulama sayısının toplam uygulama sayısına oranı
- Mobil uygulamaların yıllık toplam indirilme sayısı
- Mobil uygulamaların yıllık toplam kullanılma oranı

STRATEJİ ALANI: KURUMSAL BİLİNİRLİK VE İTİBAR

ALT STRATEJİ ALANI XV: ULUSLARARASI BİLİNİRLİK

STRATEJİ 15

Türkiye'nin Çok Kültürlü ve Çok Dilli bir Uluslararası Üniversitesi Olma Misionunu Devam Ettirmek

SORUMLU BİRİMLER

Tüm akademik ve idari birimler, Kurumsal İletişim, Uluslararası İlişkiler Ofisi

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Yabancı Dille Eğitim Yapan Liselerle Diyalog Artırma Projesi
- Uluslararası Üniversite Sıralamaları İzleme Komisyonu Kurulması
- ŞEHİR'in Ulusal ve Uluslararası Sıralamalarda Görünürlüğünün İzlenmesi Projesi

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Yabancı Dilde Eğitim Veren Orta Öğretim Kurumlarından Gelen Öğrenci Sayısının Toplam Gelen Öğrenci Sayısına Oranı
- MENA ve AF-PAK Bölgelerine Yönelik Çalışma Sayısı
- QS, ARWU, THE, Greenmetric sıralamaları

ALT STRATEJİ ALANI XVI: MARKA YÖNETİMİ

STRATEJİ 16

Etkin Bir Marka Konumlandırması ve Marka Mimarisi İnşa Ederek ŞEHİR'in Bilinirliğini ve Görünürlüğünü Artırmak

SORUMLU BİRİMLER

Rektörlük, Kurumsal İletişim ve Pazarlama

YÜRÜTÜLECEK PROJELER

- Marka Kılavuzu Hazırlanması Projesi

GÖSTERGELER VE ÖLÇÜTLER

- Medya Görünürlüğü (MTM Raporu)
- Sosyal Medya Takipçi ve Etkileşim Sayıları
- Kurumsal NPS (Net Promoter Score)
- Dış paydaş anket sonuçlarının yıllık değişim oranları





Orhantepe Mahallesi, Turgut Özal Bulvarı No: 21, 34865 Dragos - Kartal - İstanbul
Tel: 44 44 0 34 **Faks:** 0216 474 53 53 | info@sehir.edu.tr | www.sehir.edu.tr

[f](https://www.facebook.com/IstanbulSehirUniversitesi) IstanbulSehirUniversitesi [t](https://www.instagram.com/SehirUniversite) SehirUniversite [i](https://www.instagram.com/SehirUniversite) SehirUniversite